

Badanie Atrakcyjności Popularnych Ośrodków Narciarskich w Polsce i na Słowacji. Sezon 2011/2012

Raport PMR dla



Przygotował:

Maciej Koniewski - Badacz Rynku

tel.: +48 12 618 90 82

mobile: +48 609 290 093

maciej.koniewski@pmr-r.com

Wprowadzenie

PMR Research przygotował na zlecenie Agencji Reklamowej CzART, ranking wybranych ośrodków w górach polskich i słowackich.

Ośrodki oceniane w rankingu

Jest to 10 popularnych ośrodków narciarskich:



Jasna – Chopok
Strbske Pleso
Tatrzańska Łomnica



Białka Tatrzańska - Kotelnica, Bania,
Kaniówka
Bukowina Tatrzańska - Rusin-Ski
Jaworzyna Krynicka
Korbielów – Pilsko
Szczyrk – Solisko
Wisła – Soszów
Zakopane - Szymoszkowa

Metodologia

Dane będące podstawą oceny atrakcyjności ośrodków narciarskich, pochodzą z oficjalnych stron internetowych tych ośrodków oraz wywiadów telefonicznych z przedstawicielami poszczególnych ośrodków narciarskich, uwzględnionych w rankingu.

Ranking został przygotowany w oparciu o kryteria arbitralnie uznane za potencjalnie ważne dla narciarzy.

W rankingu uwzględniono m.in. kryteria ważne z punktu widzenia polskich narciarzy, mieszkańców dużych ośrodków miejskich Krakowa i Katowic. Ranking uwzględnia więc perspektywę tej konkretnej grupy narciarzy.

Kryteria oceny ośrodków - ranking główny

wyciągi i trasy

- Łączna przepustowość wyciągów (os/h)
- Łączna długość tras narciarskich objętych wspólnym skipassem (km)
- Łączna długość tras naśnieżanych (km)
- Długość najdłuższej trasy (km)
- Najwyższy punkt tras (najwyżej położona górna stacja wyciągu) (m n.p.m.)
- Czy są dostępne odrębne trasy/snowparki dla snowboardzistów?***
- Czy ośrodek posiada wydzielony stok i wyciąg dla małych dzieci?***

ceny

- Cena karnetu za dzień jazdy dla dorosłych (PLN)*
- Cena karnetu za dzień jazdy dla dzieci poniżej 6 roku życia z uwzględnieniem zniżki (PLN)*
- Cena karnetu za dzień jazdy dla dzieci poniżej 12 roku życia z uwzględnieniem zniżki (PLN)*
- Cena karnetu za jednodniowy skipass dla studentów poniżej 26 lat z uwzględnieniem zniżki (PLN)*
- Cena karnetu za jednodniowy skipass dla seniorów powyżej 60 lat z uwzględnieniem zniżki (PLN)*
- Średnia cena za godzinę indywidualnej jazdy z instruktorem (PLN)*

dojazd

- Średni czas dojazdu samochodem (najszybszą trasą) z dużych ośrodków miejskich w Polsce (Kraków) (min)
- Średni czas dojazdu samochodem (najszybszą trasą) z dużych ośrodków miejskich w Polsce (Katowice) (min)
- Odległość (najkrótsza trasa) od najbliższego międzynarodowego portu lotniczego (km)
- Czy ośrodek zapewnia darmowy skibus przywozący narciarzy z okolicy?***

inne

- Czy w ramach skipassu jest ubezpieczenie?***
- Czy w pobliżu ośrodka jest co najmniej jeden hotel typu Ski-In - Ski-Out?***
- Liczba kamer internetowych (możliwość monitorowania stanu tras)
- Liczba darmowych (lub w ramach skipassu) miejsc parkingowych przy wyciągach

* Wg kursu EUR-PLN 4,3 dla cen w sezonie głównym 01-04.2012

** Tak=1; Nie=0

*** Standardowy typ pojazdu, benzyna, wg ceny 5,20 zł/L

Obliczanie syntetycznego wskaźnika atrakcyjności ośrodka

Każde kryterium zostało znormalizowane do zakresu 0-1, tak aby każde kryterium miało dokładnie taką samą wagę w syntetycznym wskaźniku atrakcyjności ośrodka.

Ośrodek narciarski, który spośród wszystkich ocenianych 10 ośrodków wypadł najgorzej, biorąc pod uwagę dane kryterium, otrzymywał 0 punktów, ośrodek który wypadł najlepiej, otrzymywał 1 punkt. Pozostałym ośrodkom rozdzielane były punkty z zakresu od 0 do 1.

W oparciu o indywidualną wartość wskaźnika (obliczoną osobno dla każdego ośrodka uwzględnionego w rankingu), ośrodki zostały uszeregowane od najbardziej atrakcyjnego do najmniej atrakcyjnego w grupie ocenianych.

Interpretacja wskaźnika

Należy mieć na uwadze, że ranking ma jedynie charakter poglądowy.

O wyborze ośrodka narciarskiego mogą decydować także inne czynniki, nieuwzględnione w rankingu.

Ranking nie uwzględnia także różnego stopnia, w jakim poszczególne czynniki są ważne dla narciarzy. Wszystkie uwzględnione w rankingu kryteria traktowane są równo, z taką samą wagnością.

Ranking główny

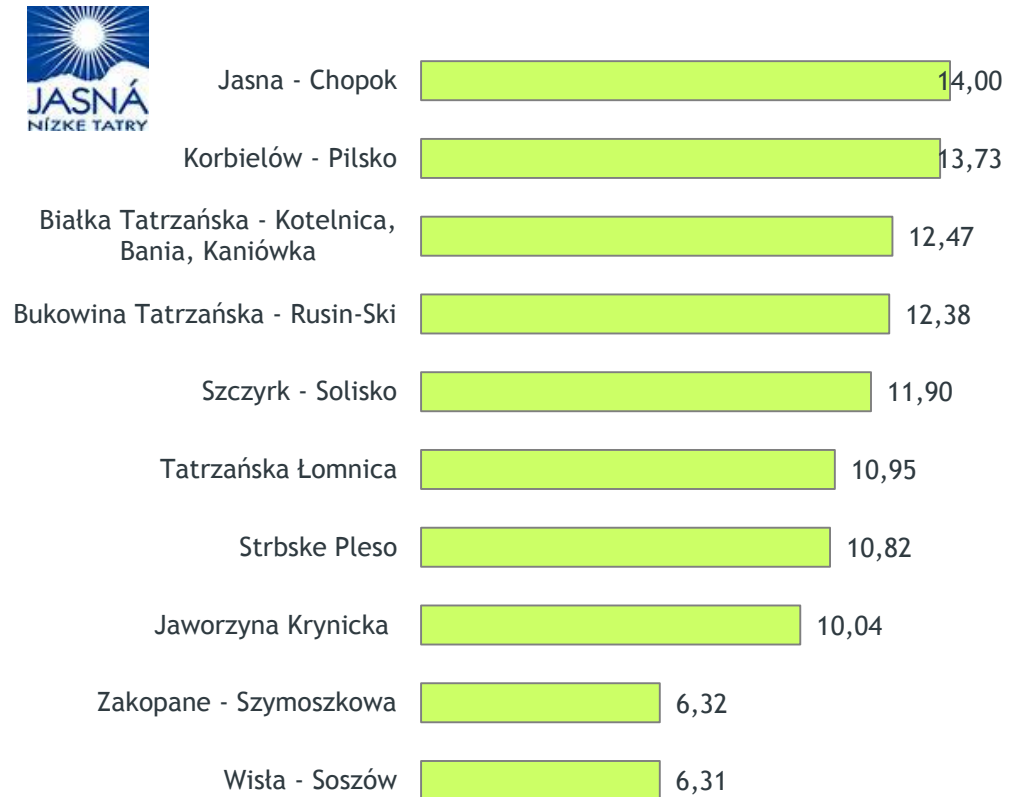
W tym rankingu brano pod uwagę 22 kryteria. Każdy ośrodek narciarski mógł więc zdobyć w tym rankingu maksymalnie 22 punkty.

Lider (ośrodek Jasna-Chopok) zdobył 14 punktów. Pozostałe ośrodki wyprzedził głównie ze względu na rozbudowaną infrastrukturę wyciągów i tras zjazdowych. Słabiej jednak wypadł na tle innych pod względem stosunkowo wysokich cen karnetów dla dorosłych, studentów i seniorów, a także stosunkowo długi średni czas dojazdu z dużych ośrodków miejskich (Kraków, Katowice).

Drugim w rankingu ośrodkiem jest Korbiew-Pilsko, które swoją wysoką pozycję w rankingu zawdzięcza głównie najniższym cenom w całej stawce 10 ośrodków. Spośród 22 kryteriów aż 5 dotyczyło cen karnetów. Stąd też oferując niskie ceny, jednocześnie dysponując przyzwoitą infrastrukturą wyciągów i tras zjazdowych, można było stosunkowo łatwo osiągnąć wysoką pozycję w rankingu.

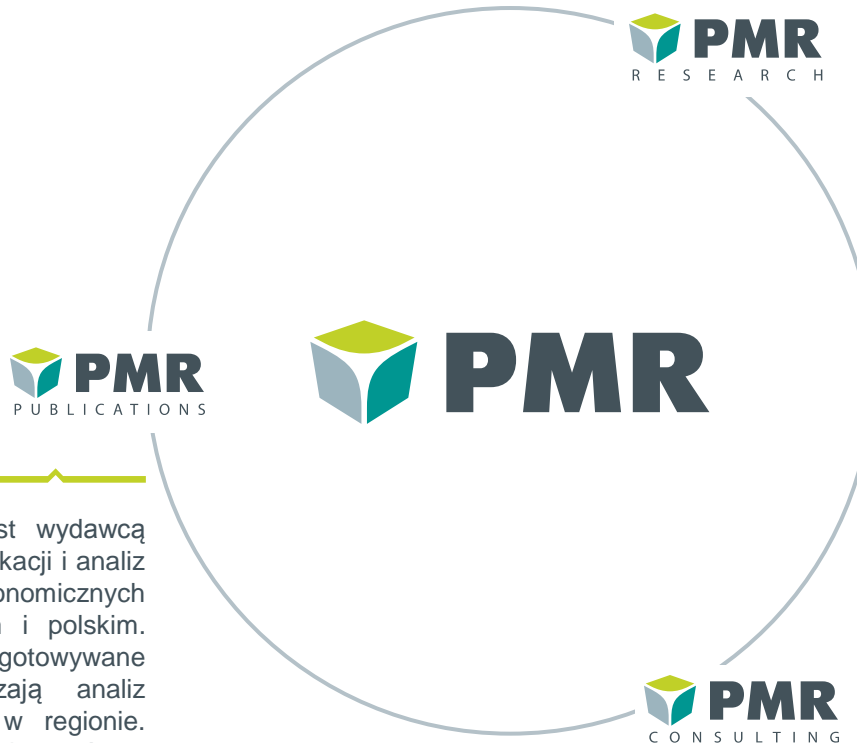
Różnica między pierwszym a ostatnim ośrodkiem w rankingu wynosi 7,68 punktów. Ośrodek Wisła-Soszów przy stosunkowo wysokich cenach słabo wypada na tle pozostałych ośrodków uwzględnionych w rankingu pod względem infrastruktury narciarskiej (wyciągi i trasy zjazdowe).

ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW W RANKINGU GŁÓWNYM



Maksymalna liczba punktów = 22

Informacje o PMR



PMR Publications jest wydawcą najwyższej jakości publikacji i analiz biznesowych i makroekonomicznych w językach angielskim i polskim. Opracowania przygotowywane przez PMR dostarczają analiz sytuacji gospodarczej w regionie. PMR Publications oferuje zarówno płatne jak i bezpłatne wersje newsletterów, internetowe serwisy informacyjne oraz pogłębione raporty na temat konkretnych rynków.

PMR Research specjalizuje się w usługach badania rynku na indywidualne zlecenie klientów. Oferujemy pełny zakres badań jakościowych i ilościowych. PMR Research specjalizuje się w badaniach business-to-business. Świadczymy usługi klientom z wszystkich branż. Dzięki sieci partnerów oferujemy także usługi w praktycznie wszystkich krajach Środkowej i Wschodniej Europy.

PMR Consulting specjalizuje się w usługach doradczych dla firm zainteresowanych inwestycjami w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Typowe projekty działu obejmują doradztwo strategiczne przy bezpośrednich inwestycjach zagranicznych, zarówno przy fuzjach i przejęciach jak i przed inwestycjami typu greenfield. Specjalizuje się również w projektach typu Competitive Intelligence, w poszukiwaniu alternatywnych dostawców, partnerów handlowych jak i podwykonawców.

Dane kontaktowe



Maciej Koniewski

Badacz Rynku

tel.: +48 12 618 90 82
mobile: +48 609 290 093
maciej.koniewski@pmr-r.com



Marcin Rzepka

Kierownik Działu Badań

tel.: +48 12 618 90 81
mobile: +48 607 076 997
marcin.rzepka@pmr-r.com

PMR Research

ul. Dekerta 24, 30-703, Kraków, Poland

tel. +48-12 618 90 80

fax +48-12 618 90 08

www.research-pmr.com