

➤ **Podstawowe warunki zamieszczenia reklam:**

Portal narty.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Jeśli zamieszczone na stronach narty.pl reklamy reklamodawcy spowodują szkody po stronie portalu narty.pl lub po stronie osób trzecich, Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia w/w szkód.

Reklamy zamieszczane na stronach Portalu narty.pl nie mogą naruszać prawa ani norm współżycia społecznego. Portal narty.pl zastrzega sobie prawo odmowy emisji reklam, co do których zachodzi podejrzenie, że w/w zasady mogą naruszać.

Reklamy zawarte w Portalu narty.pl mogą zostać przez wydawcę opatrzone informacją: Reklama, Ogłoszenie płatne itp.

➤ **Emisja reklam**

Sprzedaż reklam na stronach Portalu narty.pl odbywa się na podstawie cennika oraz zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Reklamy należące do grupy reklam płatnych wg „wyświetleń” sprzedawane są w pakietach 1000 wyświetleń/emisji. Minimalne zamówienie nie może być mniejsze niż 500 zł.

Zamówienia przyjmowane są w formie pisemnej na formularzu (załącznik nr 1).

Wypełniony formularz opatrzony firmową pieczęcią i podpisem prosimy przesyłać faxem pod nr telefonu **(032) 258-11-68**.

Zamówienie musi być dostarczone na co najmniej 10 roboczych dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii reklamowej.

Materiały reklamowe (banery, buttony itp.) muszą być dostarczone w formie elektronicznej, najpóźniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

Jeżeli baner lub inny materiał graficzny ma być opracowany przez Portal narty.pl stosowne materiały źródłowe muszą być dostarczone co najmniej 15 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

Materiały reklamowe (banery, buttony itp.) muszą spełniać warunki określone w cenniku.

Niespełnienie powyższych warunków przez Reklamodawcę, oznacza rezygnację z planowanej kampanii obciążając jednocześnie Reklamodawcę kosztami zamówionej wstępnie reklamy.

➤ **Płatność i zasady rozliczenia**

Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto, do których należy doliczyć stosowny podatek VAT.

Płatność za zamówione wyświetlenia reklam musi być dokonana przed rozpoczęciem kampanii.

Przy kampaniach typu „open” Reklamodawca zobowiązany jest do zapłacenia przybliżonej wartości zamawianych emisji, rozliczenie finalne nastąpi po zakończeniu kampanii lub, przy kampaniach dłuższych niż jeden miesiąc, w okresach miesięcznych, na podstawie statystyk wyświetleń.

Potwierdzenie przez Portal narty.pl zamówienia oraz otrzymanie zapłaty są warunkami koniecznymi do rozpoczęcia kampanii.

➤ **Nadzór nad kampanią**

Portal narty.pl zapewnia obsługę zamieszczanych na jego łamach reklam. Obsługa ta jest realizowana przez wyspecjalizowane oprogramowanie Ad Server zainstalowane na serwerach Portalu narty.pl.

Na specjalne życzenie Reklamodawcy istnieje możliwość podłączenia reklam pod zewnętrzny system monitorowania.

Przez cały czas trwania kampanii Reklamodawca ma stały wgląd do statystyk, dane statystyczne dostępne są tylko dla Reklamodawcy oraz Portalu narty.pl.

Dane statystyczne obejmują następujące informacje:

- Ilość wyświetleń
- Ilość kliknięć w dany baner
- Czas trwania kampanii

Powyższe dane Reklamodawca może otrzymywać również w formie załącznika do emaila przesyłanego w okresach co tygodniowych.

Po zakończeniu kampanii Reklamodawca otrzymuje pełne opracowanie statystyczne kampanii.

Jeżeli w zamówionym okresie, opłacona ilość wyświetleń nie zostanie zrealizowana, czas emisji może zostać odpowiednio wydłużony. Istnieje również możliwość przeniesienia opłaconych a nie wykorzystanych emisji na inne strony serwisu, lub wykorzystanie innych mediów reklamowych oferowanych przez Portal narty.pl

Słownik terminów:

Wyświetlenie / emisja: jednorazowe wyświetlenie strony na której znajduje się baner lub inny materiał reklamowy Reklamodawcy.

Kliknięcie: jednorazowe przejście na stronę do której prowadzi link z banera lub innego materiału reklamodawcy, wynikające z kliknięcia przez odwiedzającego na ww materiał reklamowy.

Kampania „open”: kampania wyświetlania banerów lub innych materiałów reklamowych wykupiona na określony okres czasu bez opłaconego limitu wyświetleń.

Ad Server: rozwiązania sprzętowo programowe służące do obsługi kampanii reklamowych na serwerach internetowych. Umożliwiający między innymi zliczanie wyświetleń, kliknięć oraz targetowanie reklamy.